

Werben bei der Produzentenallianz

Die Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen ist der maßgebliche deutsche Produzentenverband und repräsentiert mit rund 250 Mitgliedsunternehmen die wichtigsten deutschen Produktionsunternehmen aus den Bereichen Kinofilm, TV-Entertainment, TV-Fiktion, Animation, Werbefilm und Dokumentation. Weitere Informationen zum Verband: www.produzentenallianz.de.

Zwei Kommunikationsmittel der Produzentenallianz stehen externen Anbietern für Werbung offen: das gedruckte Produzentenallianz-Magazin und die per E-Mail verbreitete und auf der Produzentenallianz-Website zugängliche film- und medienpolitische Presseschau.

Anzeige im Magazin der Produzentenallianz

Das gedruckte Magazin der Produzentenallianz hat eine Druckauflage von 2000–2500 Exemplaren und wird an die Geschäftsführer und Abteilungsleiter der Mitgliedsunternehmen der Produzentenallianz, des Verbands Technischer Betriebe für Film & Fernsehen VTFF und des Freundeskreises sowie an Entscheider aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Fernsehsendern und anderen Verbänden verschickt. Nach dem Versand steht es auch auf der Website der Produzentenallianz unter www.produzentenallianz.de/magazin/ zum Download bereit.

Erscheinungsweise, Umfang

Vorgesehen sind drei bis vier Ausgaben/Jahr, die nächste Ausgabe (Nr. 24) wird im August 2017 erscheinen. Geplant sind für diese Ausgabe 20 Seiten.

Formate, Preise

1/1 randlos	210 x 297 mm	2.500,00 €
1/1 im Satzspiegel	186 x 264,6 mm	2.500,00 €
1/2 quer randlos	210 x 148,5 mm	1.250,00 €
1/2 quer im Satzspiegel	186 x 130,2 mm	1.250,00 €
1/2 hoch randlos	105 x 210 mm	1.250,00 €
1/2 quer im Satzspiegel	90,5 x 264,6 mm	1.250,00 €
1/4 quer randlos	210 x 86,1 mm	750,00 €
1/4 quer im Satzspiegel	186 x 66,1 mm	750,00 €
1/4 hoch randlos	297 x 55 mm	750,00 €
1/4 hoch im Satzspiegel	264,6 x 43 mm	750,00 €

(Alle Preise zzgl. 19 % Umsatzsteuer)

Sonderrabatt für Mitglieder des Freundeskreises der Produzentenallianz Services GmbH*

Mitgliedern des Freundeskreises der Produzentenallianz Services GmbH wird ein Sonderrabatt von 50 % gewährt.

Sonderrabatt für Servicepartner der Produzentenallianz Services GmbH*

Servicepartnern der Produzentenallianz Services GmbH wird ein Sonderrabatt von 25 % gewährt.

Sonderrabatt für Veranstaltungs-Sponsoren und -Partner*

Sponsoren und Partnern des Produzentenfestes, des deutschen Produzententags und/oder anderer Veranstaltungen der Produzentenallianz wird ein Sonderrabatt von 25 % gewährt.

Rabatt „4 für 3“*

Bei der Buchung von vier Anzeigen in Folge wird ein Rabatt von 25 % gewährt.

Daten

Datenformat	PDF X3
Farbe	CMYK
Auflösung	300 dpi
Größe randlos	Format mit 3 mm Beschnittzugabe und Schnittmarken

Textanzeige in der film- und medienpolitischen Presseschau

Werktäglich informiert die Produzentenallianz ihre Mitglieder, die Mitglieder des Freundeskreises und die Mitglieder des Verbands Technischer Betriebe für Film & Fernsehen VTFF mit der film- und medienpolitischen Presseschau über aktuelle Entwicklungen, Trends und Neuigkeiten aus Film- und Medienwirtschaft und -Politik. Die Presseschau wird normalerweise gegen Mittag oder am frühen Nachmittag per E-Mail verschickt und ist auf den Internet-Seiten der Produzentenallianz für jedermann zugänglich.

Mit einer wie eine Meldung gestalteten – selbstverständlich aber als Werbung gekennzeichneten – Textanzeige in der Presseschau erreichen Sie über 1200 Entscheiderinnen und Entscheider aus den Mitgliedsunternehmen der Produzentenallianz, des Freundeskreises und des VTFF.

Die Anzeige wird mit der Presseschau per E-Mail verschickt und erscheint – ebenfalls als Anzeige gekennzeichnet – wie eine Meldung auch in der Presseschau auf der Produzentenallianz-Website.

Eine Textanzeige kann max. 600 Zeichen (inkl. Überschrift) umfassen und natürlich auch einen Link auf eine externe Internet-Seite enthalten. Auf Wunsch kann ein PDF-Dokument (max. 500 KB) mit weiteren Informationen zum Angebot mitgeschickt werden.

Preise

Textanzeige	einmalige Schaltung	400,00 €
Textanzeige	Anzeige mit Folgeschaltung (z.B. Reminder)	600,00 €

Mengenrabatte sind möglich.

(Alle Preise zzgl. 19 % Umsatzsteuer)

Sonderrabatt für Mitglieder des Freundeskreises der Produzentenallianz Services GmbH*

Mitgliedern des Freundeskreises der Produzentenallianz Services GmbH wird ein Sonderrabatt von 50 % gewährt.

Sonderrabatt für Servicepartner der Produzentenallianz Services GmbH*

Servicepartnern der Produzentenallianz Services GmbH wird ein Sonderrabatt von 25 % gewährt.

Sonderrabatt für Veranstaltungs-Sponsoren und -Partner*

Sponsoren und Partnern des Produzentenfestes, des deutschen Produzententags und/oder anderer Veranstaltungen der Produzentenallianz wird ein Sonderrabatt von 25 % gewährt.

Kontakt:

Jens Steinbrenner, 030 206 70 88-22 / jens.steinbrenner@produzentenallianz.de

Stand: Juli 2017

*** Verschiedene Rabatte sind nicht miteinander kombinierbar**